

Charte Graphique

Avril 2025



Sommaire

Ce guide définit les règles fondamentales d'utilisation de la charte de l'ANRSA. La récurrence de leur application contribuera à la visibilité, la lisibilité et la cohérence de l'image de L'ANRSA auprès de ses publics.

Ces règles, très simples, doivent donc être systématiquement respectées.

- Logotype et Concept
 - Versions du logotype
 - Versions couleurs du logotype
 - Zone de sécurité et taille minimum
 - À ne pas faire
 - Couleurs & Typographies
 - Supports de communication
- FIN.....

Logotype

Concept

ORBITES : Deux ellipses entrelacées (orange et turquoise) autour du Lettrage, symbolisant : le dynamisme et l'innovation
Elles représentent la symbiose entre la recherche fondamentale et application concrète



Le "A" initial est mis en avant par sa taille plus importante, symbolisant le leadership

Appellation ANRSA

**AGENCE NATIONALE DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE APPLIQUEE**

Ecriture manuscrite lisible : Notions de proximité, d'accessibilité et de facilité.

Les versions du logotype ANRSA

Le logo ANRSA se décline en 2 versions :

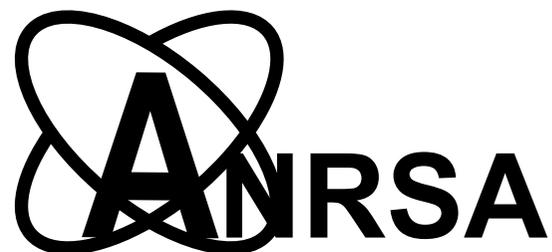
- Logo principal pour un usage institutionnel
- Logo sigle seul (qui peut être utilisé en cas de communication de projets financés avec l'ensemble des logos partenaires)



Les différentes versions couleurs du logotype

Le logotype s'applique uniquement dans les trois versions présentées ci-contre :

- en couleur sur fond claire
- en noir (2ème ellipses discontinue) sur fond blanc / claire
- en blanc sur fond / coloré



Taille minimum et zone de protection

Une zone de protection s'applique autour du logotype pour garantir sa bonne lisibilité. Elle est définie par le "A" du logo de l'agence.

La taille minimum du logotype est de 30 mm de longueur (avec les contours de 1px pour les ellipses) avec sa baseline et de 25 mm (avec les contours de 0,75px pour les ellipses) lorsqu'on l'utilise sans sa baseline.



LONGUEUR
MINIMUM 40MM
OU
MINIMUM 110PX



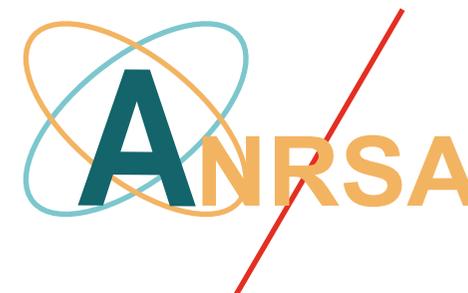
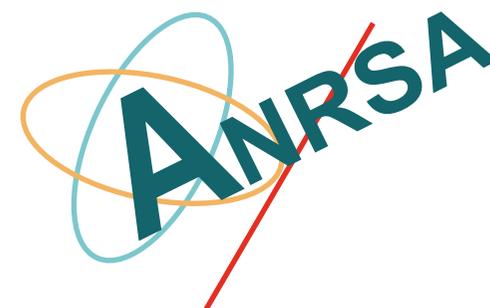
LONGUEUR
MINIMUM 15MM
OU
MINIMUM 60PX

À ne pas faire

Les deux versions du logo présentées dans les pages précédentes sont les seules à pouvoir être utilisées.

Aucun changement de taille du label de signature ou d'homothésie n'est possible.

Aucune autre couleur, que celles indiquées ne sera acceptée.



Couleurs

Les couleurs principales peuvent être utilisées sur des éléments graphiques et les typographies...

Les couleurs secondaires doivent être utilisées en parcimonie.

Chaque ordinateur ayant un écran calibré différemment, la teinte peut légèrement varier d'un poste à l'autre.

CONSEILS TECHNIQUES D'UTILISATION DES COULEURS

Documents d'édition :

Qu'il s'agisse d'un papier couché ou offset, utiliser les teintes CMJN.

Documents digitaux :

Sur les supports du type site web, projection sur écran et documents Office, utiliser les teintes #HEX

Typographies

Couleurs principales

web : #12626A
cmjn : 86 / 38 / 45 / 30

web : #F3B461
cmjn : 3 / 34 / 68 / 0

Couleurs secondaires (à utiliser sur des éléments de fonds)

web : #167D87
cmjn : 82 / 29 / 40 / 14

web : #F5C07D
cmjn : 3 / 29 / 57 / 0

web : #1A98A4
cmjn : 78 / 19 / 34 / 3

web : #12626A
cmjn : 2 / 24 / 45 / 0

Montserrat Bold



Baseline

Montserrat Regular

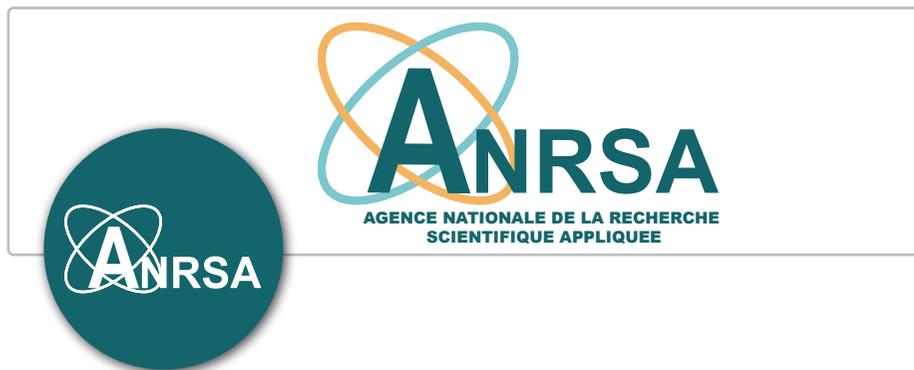


Corps du text

Icônes pour réseaux sociaux



Favicon & profil réseaux sociaux



Cartes visites (8,5 x 5,4 cm)



Signature e-mail



Dr LAMINE SANE

Directeur Général

221 77 244 10 75

221 33 859 43 70

lamine.sane@anrsa.sn

www.anrsa.sn

Cette charte graphique visuelle est bien plus qu'un guide esthétique : elle incarne l'identité, la cohérence et les valeurs de l'ANRSA. En respectant ces lignes directrices, chaque support de communication devient un reflet fidèle et professionnel de l'agence.

Merci

